

Providing Business – Business Providing

Firmengeschichte – antizyklisches Wachstum

Seit der Gründung 1996 hat sich die http.net Internet GmbH auf Internetdienste für den indirekten Vertrieb spezialisiert. Als 2001 die Ernüchterung in der New Economy einsetzte, begann das Wachstum der http.net erst richtig, denn vor allem kleine und mittelständische Unternehmen fanden in ihr einen verlässlichen Partner für die erfolgreiche Umsetzung ihrer Geschäftsideen im Internet. Heute ist die http.net einer der ältesten und führenden Anbieter von Basisdienstleistungen für Unternehmenspräsenzen. Im August 2003 hat das Unternehmen den Ausbau des eigenen Rechenzentrums realisiert.

Seit 2004 ist die http.net eine 100%ige Beteiligung der http.net AG, die seit 17. Oktober 2005 im Frankfurter Freiverkehr börsennotiert ist.

Mehr als ein Provider – offensiv im Mittelstand

Jeder schmückt sich gerne mit großen Firmennamen. http.net setzt bewusst auf das Potenzial von Start-ups und kleinen sowie mittelständischen Internetdienstleistern. Mit diesem Konzept entstand ein bundesweites Netzwerk von rund 1.200 unabhängigen Business-Vertriebspartnern (Reseller). Diese versehen die http.net-Produkte zusätzlich mit eigenen Leistungen und Mehrwerten und vermarkten sie ihrerseits an mehr als 40.000 Geschäftskunden in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

http.net legt den Fokus stets auf die Unterstützung der Partner und die Erhöhung ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Marktchancen. Für ein erfolgreiches Internetbusiness braucht der Geschäftskunde weniger Produkte als vielmehr integrierbare Systemlösungen.

Als Business Provider sorgt die http.net mit ihren Dienstleistungen dafür, dass alle Angebote diese Voraussetzungen erfüllen können. Dies gilt gleichermaßen für die Bereiche Design,

Marketing, eCommerce, und Datenbankanwendungen.

Die Erweiterung ihres Leistungsspektrums erreicht die http.net neben der Entwicklung intelligenter Systemlösungen auch über strategische Kooperationen. Hochwertige SSL-Zertifikate per Online-Schnittstelle, ein b4b-Portal für Kundenakquisition und Networking sowie die Angebote zur TKÜV-e-Mail-Überwachung sind beispielhaft für dieses Konzept.

Für die Branche – Netzwerke leben

Ohne Netzwerk – kein Internet. Über das eigene Partnernetzwerk hinaus legt http.net großen Wert auf Networking. Daher ist http.net Mitglied in den wichtigsten überregionalen Organisationen und Verbänden. Am Standort Berlin hat sich http.net als Gründungsmitglied des BCIX und als Initiator diverser Branchentreffen und –initiativen engagiert.

Daten und Fakten

Unternehmen:

- Seit 1996 auf dem Markt
- Zwölf feste Mitarbeiter
- Rund 1.200 Business-Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und Schweiz
- eigenes, unabhängiges Rechenzentrum in Berlin, BCIX konnektiert

Mitgliedschaften:

DENIC, EURid, ICANN, BCIX, RIPE, ARIN, Nominet.uk, nic.at, eco, BVDW, Nāiin

Kontakt:

Harald Buchner, Geschäftsführung
Helga Krüger, Prokuristin, MarKom
http.net Internet GmbH
Voltastraße 5
13355 Berlin
Tel./Fax: (0 30) 21 00 90-0/-90
www.http.net/info@http.net